KPMG
Fundacja

DIGITAL WIZARDS

Odkrywaj z nami świat cyfrowych technologii



Fundacja KPMG zaprasza uczniów klas VI-VIII szkół podstawowych z całej Polski do udziału w programie Digital Wizards.

Program Digital Wizards ma formę konkursu wiedzy dla uczniów zainteresowanych informatyką i nowoczesnymi technologiami. Uczniowie będą zdobywać i weryfikować wiedzę o czterech obszarach: AI, cyberbezpieczeństwie, marketingu cyfrowym i higienie cyfrowej.

Adresaci programu

- **Uczniowie klas VI-VIII ze szkół podstawowych z całej Polski, którzy chcą rozwinąć i sprawdzić swoją wiedzę oraz umiejętności w czterech obszarach tematycznych:**









- **Nauczyciele informatyki w szkołach podstawowych**, którym zależy na rozwoju potencjału swoich uczniów i są gotowi do bycia ich opiekunami podczas trwania programu. Nauczyciele, którzy zgłoszą się do programu otrzymają uprawnienia rejestracji swoich uczniów w systemie informatycznym, umożliwiając im tym samym udział w programie.

Zgłoszenie udziału w programie

Rejestracja szkół do programu trwa do 31 stycznia 2027

Zgłoszenia ucznia do udziału w programie dokonuje **wyłącznie nauczyciel** przez poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego. W systemie informatycznym nauczyciel może zarejestrować grupę swoich uczniów i przydzielić im kody, które umożliwią uczniom zapoznanie się z materiałami edukacyjnymi i wykonanie testu sprawdzającego wiedzę z trzech obszarów: AI, cyberbezpieczeństwo, marketing cyfrowy i higiena cyfrowa.

Przebieg programu

Program Digital Wizards odbywa się w formule konkursu, który ma być ciekawym doświadczeniem edukacyjnym i jest podzielony na etapy:

Etap 1 | DigiLab

Pierwszy etap szkolny konkursu adresowany jest do szerokiej grupy uczniów i odbywa się online. Uczestnik zapoznaje się z przygotowanymi materiałami edukacyjnymi ze wszystkich czterech (AI, cyberbezpieczeństwo, marketing cyfrowy, higiena cyfrowa), zamieszczonymi w systemie informatycznym. Uczestnik ma czas na poszerzenie wiedzy, zanim przystąpi do testu. Test rozwiązuje się za jednym podejściem, w określonym czasie. Zachęcamy do udziału całe klasy!

Etap 2 | DigiTest

Drugi etap wojewódzki polega na tym, że zakwalifikowani do niego po etapie szkolnym uczestnicy biorą udział w teście online sprawdzającym wiedzę z obszarów AI, cyberbezpieczeństwa, marketingu cyfrowego i higieny cyfrowej, wykonywanym samodzielnie w obecności przedstawicieli Organizatora. Drugi etap będzie odbywał się w tym samym dniu, w każdym województwie i wymaga obecności uczestnika.

Etap 3 | DigiFest

Finał w Warszawie organizowany dla 64 najlepszych uczestników z drugiego etapu. Finalistami zostają Uczestnicy, którzy w swoim województwie uzyskają w Etapie Wojewódzkim „DigiTest" najlepszy wynik. 64 Finalistów (z każdego z 16 województw po 1 chłopcu z kategorii „Do 10 tysięcy mieszkańców"; 1 dziewczynie z kategorii „Do 10 tysięcy mieszkańców"; 1 chłopcu z kategorii „Powyżej 10 tysięcy mieszkańców"; 1 dziewczynie z kategorii „Powyżej 10 tysięcy mieszkańców"). Z uczestnikami na finał do Warszawy przyjeżdżają ich nauczyciele-opiekunowie. Fundacja KPMG pokrywa koszty dojazdu, ubezpieczenia, noclegu i wyżywienia uczestników finału. Podczas Finału wyłonionych zostanie 16 laureatów. Każdy uczestnik finału otrzyma pamiątkową koszulkę i gadżety.

© 2026 Fundacja KPMG w Polsce. Wszelkie prawa zastrzeżone. Klasyfikacja Dokumentu: KPMG Publiczne

Cele programu

pobudzanie oraz rozwijanie wśród uczniów zainteresowań i pasji, które koncentrują się wokół informatyki i nowoczesnych technologii

wykorzystanie kompetencji informatycznych służących tworzeniu interdyscyplinarnych rozwiązań edukacyjnych

rozwijanie u dzieci i młodzieży kluczowych kompetencji przyszłości: komunikacji, współpracy, krytycznego i kreatywnego myślenia

wspieranie rozwoju uczniów, zachęcanie ich do podejmowania dalszego kształcenia oraz podejmowania w przyszłości pracy w szeroko pojętej branży teleinformatycznej

Nagrody

- **dla 16 laureatów laptopy i vouchery na obóz naukowy DigiCamp**
  Obóz naukowy, który jest główną nagrodą, odbędzie się nad Morzem Bałtyckim. Weźmie w nim udział 16 laureatów, którzy pod opieką wychowawców-nauczycieli informatyki skorzystają z warsztatów i zajęć informatycznych. Nasi Digital Wizards będą pracować metodą projektu oraz zwiedzać atrakcje Trójmiasta.
- **dla 16 nauczycieli bon na wydatki edukacyjne o wartości 800 zł**
- **dla szkoły, której uczniowie osiągną największą średnią ocenę z Etapu Szkolnego „DigiLab" – wycieczka autokarowa do Fabryki Dell Technologies w Łodzi**

Nasi eksperci



Beata Chodacka

Nauczycielka informatyki w V Liceum Ogólnokształcącym i Szkole Podstawowej nr 33 w Krakowie oraz przewodnicząca Sekcji Informatyki Szkolnej przy Polskim Towarzystwie Informatycznym.



Iwona Cugier

Nauczycielka informatyki, trenerka i blogerka. Pasjonatka nowoczesnych technologii i jej wykorzystania w nauczaniu i uczeniu się.



Dawid Łasiński

Twórca postaci/marki osobistej Pana Belfra – nauczyciela z Internetów i autorskich kursów i szkoleń związanych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii w edukacji.



Grzegorz Szyjewski

Pracownik badawczo-dydaktyczny Instytutu Zarządzania, Uniwersytetu Szczecińskiego, zajmujący się wykorzystaniem systemów teleinformatycznych w różnych obszarach zarządzania.



Wojciech Wątor

Nauczyciel matematyki z Embassy International School w Krakowie. Pasjonat nowoczesnych rozwiązań w edukacji i neurodydaktyki.



Zyta Czechowska

Nauczycielka Roku 2019. Edukator Roku 2024. Współautorka książki „Jak nie zgubić dziecka w sieci?".

Organizator

KPMG Fundacja

Patronat honorowy

Wiceprezes Rady Ministrów Minister Cyfryzacji
Krzysztof Gawkowski

Minister Edukacji

Partnerzy

PTI Polskie Towarzystwo Informatyczne

Sekcja Informatyki Szkolnej

DELL Technologies

Google for Education

Zapraszamy na stronę **www.digitalwizards.pl** gdzie znajdują się regulamin, harmonogram oraz materiały filmowe z poprzedniej edycji programu i audycje „DigiStudio" z udziałem ekspertów.

© 2026 Fundacja KPMG w Polsce. Wszelkie prawa zastrzeżone. Klasyfikacja Dokumentu: KPMG Publiczne