



Patronat honorowy  
Ministerstwo Spraw  
Wewnętrznych i Administracji

Patronat honorowy



Minister  
Edukacji

PATRONAT HONOROWY  
WOJEWODA LUBELSKI  
KRZYSZTOF KOMORSKI



Organizator



**REGULAMIN KONKURSU  
w ramach kampanii edukacyjnej  
„MISJA 112 – JEDEN NUMER, TYSIĄC SZANS”**



Partnerzy



**§ 1. Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Kuratorium Oświaty we współpracy z partnerami instytucjonalnymi.
2. Konkurs stanowi integralną część kampanii edukacyjnej „Misja 112 – jeden numer, tysiąc szans”, realizowanej w roku szkolnym 2025/2026.



**§ 2. Cele konkursu**

1. Uświadamianie dzieciom i młodzieży znaczenia reagowania w sytuacjach zagrożenia życia lub zdrowia.
2. Kształtowanie postaw odpowiedzialności społecznej oraz odwagi cywilnej.
3. Promowanie właściwego i bezpiecznego korzystania z numeru alarmowego 112.
4. Rozwijanie kreatywności, wrażliwości społecznej oraz umiejętności twórczych uczestników.



**§ 3. Uczestnicy konkursu**

Konkurs skierowany jest do uczniów i wychowanków szkół oraz placówek oświatowych z terenu objętego kampanią, w następujących kategoriach:

1. Dzieci w wieku przedszkolnym oraz uczniowie klas I–III szkoły podstawowej – konkurs plastyczny.
2. Uczniowie klas IV–VIII szkoły podstawowej – konkurs na plakat promujący akcję.
3. Uczniowie szkół ponadpodstawowych – konkurs na plakat promujący akcję lub spot filmowy.

#### § 4. Kategorie konkursowe i zasady udziału

1. Konkurs plastyczny (przedszkola oraz klasy I–III szkoły podstawowej)
  1. Temat pracy: „Reaguję – ratuję”.
  2. Forma pracy: dowolna technika plastyczna (rysunek, malarstwo, kolaż, wydzieranka itp.).
  3. Format pracy: maksymalnie A3.
  4. Prace muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników.
2. Konkurs na plakat promujący akcję (klasy IV–VIII oraz szkoły ponadpodstawowe)
  1. Temat pracy: „Misja 112 – jeden numer, tysiąc szans” (Zauważ, zareaguj, zadzwoń).
  2. Forma pracy: dowolna technika plastyczna (rysunek, malarstwo, kolaż, grafika komputerowa itp.).
  3. Format pracy: maksymalnie A3.
  4. Prace muszą być wykonane samodzielnie.
3. Konkurs na spot filmowy (klasy VII–VIII szkoły podstawowej, szkoły ponadpodstawowe)
  1. Temat spotu filmowego: „Tłum nie pomaga – pomagają ludzie”.
  2. Czas trwania filmu: od 30 sekund do 2 minut.
  3. Film może być wykonany indywidualnie lub zespołowo – autorzy spotu maks. 3 osoby; uczestnicy (aktorzy) – liczba dowolna.
  4. Zabrania się wykorzystywania materiałów objętych prawami autorskimi bez zgody właściciela praw.
  5. W przypadku udziału aktorów-osób trzecich, obowiązkiem autora filmu jest uzyskanie pisemnej zgody na udział oraz publikację ich wizerunku.

#### § 5. Zgłoszenia i terminy

1. Prace konkursowe zgłaszane są wyłącznie za pośrednictwem szkoły lub placówki.
2. Każda praca powinna zawierać czytelną metryczkę z następującymi danymi:
  - imię i nazwisko autora,
  - wiek / klasa,
  - nazwa szkoły / placówki,
  - imię i nazwisko nauczyciela/opiekuna.
3. Termin i miejsce składania prac:

**Prace plastyczne do 20 marca 2026 r.** przesyłane pocztą na adres:  
Kuratorium Oświaty w Lublinie Delegatura w Zamościu  
ul. Lwowska 19, 22-400 Zamość  
z dopiskiem: „Konkurs Misja 112 – jeden numer, tysiąc szans”

#### **Prace graficzne i filmy (spoty) do 20 marca 2026 r.**

##### Zasady dotyczące filmów:

- filmu nie wysyłamy jako załącznika,
- w zgłoszeniu podajemy link do nagrania (np. YouTube, Dysk Google),
- link musi:
  - działać bez logowania,
  - być aktywny do ogłoszenia wyników,
  - prowadzić bezpośrednio do filmu,

- zgłaszający odpowiada za to, aby film był dostępny i działał poprawnie.
- w przypadku braku dostępu do nagrania wideo pod wskazanym linkiem, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego do jego poprawienia w wyznaczonym terminie, a w razie braku reakcji — do odrzucenia pracy z przyczyn formalnych.
- Zgłoszenie przesłane na adres: [marta.halinowska@kuratorium.lublin.pl](mailto:marta.halinowska@kuratorium.lublin.pl)

4. Oceny prac dokona komisja konkursowa złożona z przedstawicieli:

- Kuratorium Oświaty – Delegatura w Zamościu,
- Komendy Miejskiej Policji w Zamościu,
- Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych w Zamościu.

5. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na uroczystej gali podsumowującej kampanię.

## **§ 6. Kryteria oceny**

1. Zgodność pracy z tematyką kampanii.
2. Oryginalność i kreatywność.
3. Estetyka wykonania (dla prac plastycznych i plakatów).
4. Jakość techniczna oraz siła przekazu (dla spotów filmowych).
5. Samodzielność wykonania pracy.

## **§ 7. Nagrody**

1. Organizator przewiduje nagrody rzeczowe oraz dyplomy dla laureatów w każdej kategorii.
2. Wybrane prace mogą zostać zaprezentowane podczas wydarzeń kampanii oraz opublikowane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych organizatora i partnerów.

## **§ 8. Prawa autorskie**

1. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie pracy w celach edukacyjnych i promocyjnych kampanii.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona praca jest jego własnym, oryginalnym dziełem i nie narusza praw osób trzecich.

## **§ 9. Ochrona danych osobowych (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych jest Kuratorium Oświaty.
2. Dane przetwarzane będą wyłącznie w celu realizacji konkursu, wyłonienia laureatów, organizacji gali oraz publikacji wyników.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania oraz ograniczenia przetwarzania.
5. W przypadku uczestników niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda rodzica lub opiekuna prawnego.
6. Dane zostaną usunięte po zakończeniu konkursu zgodnie z zasadami retencji danych organizatora.

## **§ 10. Publikacja wizerunku**

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalanie oraz publikację wizerunku uczestnika w związku z dokumentowaniem i promocją konkursu.
2. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda rodzica lub opiekuna prawnego na publikację wizerunku, w szczególności zdjęć i nagrań z gali oraz prezentacji prac.
3. Autorzy filmów mają obowiązek uzyskać pisemne zgody na publikację wizerunku wszystkich osób występujących w spocie przed jego zgłoszeniem.
4. Wizerunek może być publikowany na stronach internetowych, mediach społecznościowych i w materiałach promocyjnych organizatora i partnerów wyłącznie w kontekście realizacji konkursu i kampanii edukacyjnej.

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn.
3. W sprawach nieuregulowanych decyzję podejmuje organizator konkursu.



ZAŁĄCZNIK NR 1

## ZGODA RODZICA / OPIEKUNA PRAWNEGO

na udział dziecka w konkursie w ramach kampanii „Misja 112 – jeden numer, tysiąc szans”

Ja, niżej podpisany/a,

**imię i nazwisko rodzica / opiekuna prawnego:**

.....

wyrażam zgodę na udział mojego dziecka:

- imię i nazwisko dziecka: .....
- wiek / klasa: .....
- nazwa szkoły / placówki: .....

w konkursie organizowanym w ramach kampanii edukacyjnej „Misja112–jedennumer, tysiąc szans”.

Oświadczam, że:

1. zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego postanowienia,
2. wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka w celach związanych z organizacją konkursu, wyłonieniem laureatów oraz publikacją wyników,
3. wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie pracy konkursowej mojego dziecka (w tym jej publikację) w celach edukacyjnych i promocyjnych kampanii,
4. wyrażam zgodę na utrwalanie i publikację wizerunku mojego dziecka w związku z jego udziałem w konkursie oraz w wydarzeniach towarzyszących, w tym na fotografiach i nagraniach wideo zamieszczanych na stronach internetowych i mediach społecznościowych organizatora.” 5.praca zgłoszona do konkursu jest samodzielnym i oryginalnym dziełem mojego dziecka.

Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a o prawie dostępu do danych, ich poprawiania oraz ograniczenia przetwarzania.

Data i podpis:

.....



### ZGODA PEŁNOLETNIEGO UCZNIA

na udział w konkursie w ramach kampanii „Misja 112 – jeden numer, tysiąc szans”

Ja, niżej podpisany/a,

- imię i nazwisko: .....
- nazwa szkoły: .....
- klasa: .....

oświadczam, że wyrażam zgodę na udział w konkursie organizowanym w ramach kampanii edukacyjnej „Misja 112 – jeden numer, tysiąc szans”.

Jednocześnie oświadczam, że:

1. zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego postanowienia,
2. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu realizacji konkursu, ogłoszenia wyników oraz przyznania nagród,
3. wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojej pracy konkursowej (w tym jej publikację) w celach edukacyjnych i promocyjnych kampanii,
4. wyrażam zgodę na utrwalanie i publikację mojego w związku z jego udziałem w konkursie oraz w wydarzeniach towarzyszących, w tym na fotografiach i nagraniach wideo zamieszczanych na stronach internetowych i mediach społecznościowych organizatora.”
5. zgłoszona praca jest moim własnym, oryginalnym dziełem i nie narusza praw osób trzecich.

Zostałem/am poinformowany/a o przysługującym mi prawie dostępu do danych, ich sprostowania oraz ograniczenia przetwarzania.

Data i podpis:

.....



## KARTA ZGŁOSZENIA PRACY KONKURSOWEJ

do konkursu w ramach kampanii  
„Misja 112 – jeden numer, tysiąc szans”

### 1. Dane uczestnika

- imię i nazwisko autora pracy: .....
- kategoria konkursowa (zaznaczyć właściwą):
  - przedszkole / kl. I–III – konkurs plastyczny
  - kl. IV–VIII – konkurs na plakat
  - szkoła ponadpodstawowa – konkurs na spot filmowy

### 2. Dane szkoły / placówki

- pełna nazwa szkoły / placówki: .....
- adres: .....

### 3. Dane nauczyciela / opiekuna

- imię i nazwisko: .....
- stanowisko: .....
- telefon / e-mail kontaktowy: .....

### 4. Informacje o pracy

- tytuł pracy (jeśli dotyczy): .....
- technika wykonania (prace plastyczne / plakat): .....
- czas trwania filmu (spot filmowy): .....

### 5. Oświadczenie

Oświadczam, że zgłoszona praca została wykonana samodzielnie i spełnia warunki określone w regulaminie konkursu.

Data i podpis opiekuna szkolnego:

.....



## FORMULARZ OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCEGO SPOTU FILMOWEGO

Nazwa szkoły: .....

Tytuł spotu filmowego: .....

My, niżej podpisani – autorzy i wykonawcy spotu filmowego zgłaszanego do konkursu – oświadczamy, że:

1. Spot został wykonany samodzielnie i nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Wszyscy widoczni w filmie uczestnicy wyrazili zgodę na publikację swojego wizerunku.
3. Wyrażamy zgodę na nieodpłatne wykorzystanie filmu przez Organizatora w celach edukacyjnych i promocyjnych kampanii „Misja 112 – jeden numer, tysiąc szans”.

### Imiona i nazwiska autorów (max. 3 osoby):

1..... podpis: .....

2..... podpis: .....

3..... podpis: .....

### Imiona i nazwiska uczestników/aktorów (jeśli inni niż autorzy):

.....

.....

Do formularza należy dołączyć zgody rodziców/opiekunów prawnych uczniów niepełnoletnich.

Data i podpis opiekuna szkolnego:

.....